

Бизнес-стратегия / необходимость перемен

Ситуация ▶ Руководство компании разработало новую бизнес-стратегию. В силу естественного человеческого консерватизма сопротивление давно работающих в организации сотрудников неизбежно. Для успешного реформирования компании было бы полезно хотя бы нейтрализовать старожилов, а лучше – сделать их союзниками реформаторов.

Цель ▶ Преодолеть сопротивление авторитетных сотрудников перед реализацией новой стратегии.



Место
Конференц-зал.

Вербальные средства
Тон доверительный. Выделенные слова произносятся с некоторым нажимом, повышением тона.

Уважаемые друзья!

Вы знавали **разные времена** в истории нашей компании – как хорошие, так и **плохие**. А как вы оцениваете последние несколько месяцев <лет> нашей деятельности?

(Пауза; понизить голос, говорить доверительно.) Вам не кажется, что... <название компании> пребывает в **стагнации**?

(Повысить голос, говорить назидательно.) Ведь **жизнь** – это **движение**. Чтобы **выжить**, компания должна **меняться**, корректировать свою деятельность в соответствии с внешними и внутренними тенденциями и обстоятельствами.

Скажу вам так: мы намерены **изменить** многое. Руководство <учредители, собственники> планирует модернизировать <расширить, улучшить и т. п.> нашу деятельность.

(Поднять обе руки, развернув их ладонями к аудитории, говорить примиряюще.) Но они не собираются все «разрушить до основания, а затем...» Мы хотим оставить, подчеркиваю, все лучшее, что было создано за предшествующие годы.

Поэтому я *(протянуть обе руки аудитории)* обращаюсь **за помощью** именно к вам.

(Дружески улыбнуться.)

Вы отлично знаете нашу компанию как с технологической <производственной>, так и с управленческой стороны. Для вас нет секретов в том, как устроен и работает этот большой механизм под названием... <название компании>. Поэтому только вы можете помочь подготовить экспертную оценку состояния нашей компании.

(Говорить монотонно, ритмично, нараспев.) Только с вами мы сможем добиться успеха. Важно понять, какие технологии уже отжили свое, а какие надо сохранить во что бы то ни стало.

(Говорить энергично, с энтузиазмом.) Благодаря важным реформам мы сможем увеличить нашу долю на рынке, выйти в лидеры индустрии. Эти преобразования касаются... <перечислить сферы>.

Как вы знаете, для этих направлений мы разработали новую бизнес-стратегию. Она заключается в... <краткое описание основных принципов новой бизнес-стратегии>.

(Широко улыбнуться, протянуть обе руки аудитории, понизить голос, говорить проникновенно.) Дорогие мои! Я очень рассчитываю на вашу поддержку и участие. Вы люди увлеченные и здравомыслящие. Ваш опыт – ценнейший из активов компании. Вы – надежнейшая опора руководства. Я прошу вашего содействия в реализации новой бизнес-стратегии.

Руководство... <название компании> уверено, что от преобразований выиграет не только компания в целом, но и каждый сотрудник в отдельности.

(Воскликнуть энергично, с энтузиазмом.) Я считаю, что сегодня мы с вами стоим на пороге новой жизни, давайте же сделаем все, чтобы не упустить шанс, который открывается перед нами! ■

Невербальные средства
Речь произносится сидя.
Движения медленные,
плавные, жесты округлые.

Внешний вид
Деловой костюм светлого
тона, яркий галстук.