

## Корпоративная этика / несоблюдение

**Ситуация** ▶ Два высококвалифицированных специалиста допустили серьезное нарушение корпоративной этики и были уволены. Руководитель компании опасается, что сотрудники могут негативно отреагировать на такое решение, поскольку уволенные пользовались популярностью в коллективе. Ситуация может отрицательно сказаться на деятельности фирмы.

**Цель** ▶ Предотвратить волну протеста среди подчиненных, убедить в необходимости уважать корпоративные правила, имидж компании.



**Место**  
Конференц-зал.

**Вербальные средства**  
Выделенные слова произносятся с усилением громкости голоса.

*(Начало речи произносится строгим тоном, не допускающим возражений.)*

**Здравствуйте, коллеги!**

Я глубоко убежден, что **любой человек**, пришедший работать в нашу компанию, **должен согласиться** с нашими принципами и следовать им. Перед нормами корпоративной этики **все равны**.

И не может быть так, что все равны, но некоторые ровнее.

Несколько дней назад два наших сотрудника – <имя, фамилия, должность> и <имя, фамилия, должность> – устроили на работе безобразное выяснение отношений, которое закончилось дракой. Я даже не буду выяснять подробности конфликта. Потому что **эти** люди не просто **нарушили трудовую дисциплину**. Они показали таким образом, что **им плевать** на корпоративную этику.

*(Абзац произносится с нескрываемым чувством досады.)* **Эти** сотрудники не вчера пришли работать в компанию и **знали** обо всех **правилах**. На что они рассчитывали, устраивая дебош?

*(Пауза.)*

Может быть, на снисхождение – ведь они ценные специалисты?

*(Пауза.)*

Да, **мы дорожим каждым** работником, особенно высокопрофессиональным. **Но** (пауза) я считаю, что «совковая» установка «алкоголик, зато отличный специалист» в корне неверна. **Дебошир** <алкоголик, рвач и тому подобное> **подрывает репутацию компании** в глазах бизнес-сообщества. А в сегодняшних условиях **от репутации** компании напрямую **зависит** ее прибыль, положение на рынке, а также **зарплата** персонала. Да, **мы лишились ценных сотрудников**, найти стоящую замену будет очень сложно. Компания может даже понести убытки. Но на этот шаг я пошел **сознательно**. **Потому что** в основе отношений **внутри** нашего коллектива должны лежать **принципы взаимного уважения и доверия**. И мы стараемся их **соблюдать**. Иначе начнется хаос. И **это увидят все** – прежде всего наши клиенты <поставщики, партнеры и т. п.>, отношениями с которыми **мы дорожим**.

(Интонация спокойная, деловая, темп речи – ровный.) Поэтому вопрос должен стоять так: специалист он, конечно, знающий, но склочный тип, гнать его надо! **Имидж компании** для нас **дороже** зарвавшегося **грубияна**. Поэтому, дорогие друзья, **давайте** думать друг о друге. Таким образом, в конечном итоге, мы будем думать и **заботиться о нашей компании**, о ее **добром имени!** ■

**Невербальные средства**

Оратор входит в зал последним, плотно прикрывает за собой дверь.

**Внешний вид**

Темный деловой костюм.