

Репутация фирмы / сохранение

Ситуация ▶ Журналисту стало известно о событии, компрометирующем компанию. Он готовит публикацию, появление которой было бы для фирмы нежелательно. Интересы имиджа и деловой репутации компании требуют предотвращения опубликования материала. Было бы желательно заинтересовать журналиста в сотрудничестве с компанией, превратив его из противника в союзника.

Цель ▶ Недопустить опубликования порочащих сведений, заручиться согласием журналиста об информационной поддержке компании.



Место

Кабинет руководителя.

Вербальные средства

Интонация сдержанная, эмоции скупые. Тон мягкий, уважительный. Выделенные слова произносятся громко и отчетливо.

(Говорить негромко, мягко, уважительно.)

...<имя>!

Я очень сожалею, что вы стали свидетелем инцидента – ...<описание>. Я прошу вас умолчать о нем в вашей газете <журнале, не делать репортаж на радио, телевидении>. Вы спросите, почему?

Во-первых, этот **случай совершенно нетипичен для нашей компании**. Это не явление, а единичный факт, а писать большую серьезную статью, основываясь не на явлении, а на отдельном, не характерном случае, – значит, поставить под вопрос свой **профессионализм**.

(Пауза; затем говорить чуть громче и чуть жестче.) Во-вторых, наша компания – не однодневка, мы – <название>, солидная фирма с хорошей финансовой историей, мы дорожим своей репутацией. Репутация выстраивается годами и десятилетиями, а разрушить ее можно в одночасье. И будет **фальшиво**, если это произойдет из-за одного факта, который вы опишете в своей статье.

В-третьих, готовить публикацию – ваше право и ваша работа. Моя же работа – **защищать** интересы компании.

(Пауза; произнести негромко, монотонно, без каких-либо эмоций.) И мы будем применять все разрешенные законом методы.

Разрешите вам напомнить, что в качестве доказательства того, о чем вы собираетесь написать, суд примет лишь показания непосредственных участников инцидента. **Мы знаем их имена.** Вы уверены, что они подтвердят в суде то, что наговорили вам на диктофон, возможно, под влиянием момента?

(Говорить громче, растягивая слова.) Я подозреваю, что свидетелей для суда у вас нет. Что же, получается, вы безосновательно **оклеветали** крупную компанию?

Далее, суд вызовет для ответа не вас, а вашу газету <журнал, радиостанцию, телеканал>.

(Слегка улыбнуться.) А газеты <средства массовой информации>, особенно после истории с «Коммерсантом», который приговорили к выплате 20 миллионов компенсации, очень не любят судиться с крупными компаниями.

(Развести руками, произнести с немного извиняющейся интонацией.) А у нас и юристы лучше, и возможностей побольше. Ваше издание будет разочаровано тем, что вы ставите его в положение защищающейся стороны.

Кстати, если мы с вами не придем к какой-то договоренности, я свяжусь с вашим главным редактором и повторю ему то же самое. Он подключит юристов, каждое слово в вашей статье будут смотреть «на свет», от вас потребуют дополнительных данных... А где они у вас?

(Пауза; далее говорить дружелюбным тоном.) Мы можем включить вас в наш журналистский пул, а это означает регулярные **заказы** на рекламные материалы и освещение мероприятий компании, в том числе за рубежом.

(Говорить с мягким нажимом.) Я вижу, **мы пришли к пониманию?** ■

Невербальные средства

Поведение уверенное.

Жесты сдержанные.

Внешний вид

Повседневный деловой костюм.