

Властные структуры / формирование имиджа

Ситуация ▶ Компания готовится к реализации крупного проекта. Проект нуждается в поддержке со стороны властных структур, с этой целью планируется информационное обеспечение, для осуществления которого привлекаются журналисты. Для того чтобы выполнить свою работу качественно, они должны делать ее с энтузиазмом, с искренней верой в то, что пишут правду и делают благое дело.

Цель ▶ Внушить журналистам идею о важности и значимости проекта.



Место

Кабинет руководителя компании.

Вербальные средства

Тон деловой, темп быстрый. Выделенные слова произносятся громко, медленно, раздельно.

(Протянуть руку для рукопожатия.)

Добрый день... <имя>!

Присаживайтесь, пожалуйста. Очень рад с вами познакомиться. Мне сказали, что с вами провели предварительную беседу, поэтому суть задачи вы, я полагаю, понимаете. Я остановлюсь на нескольких **важных** моментах.

Наша компания готовится приступить к осуществлению очень **важного** проекта. Он настолько крупный, что его реализация невозможна без поддержки властных структур.

(Указать ладонью вверх, произнести понизив голос.) Причем на самом **высоком** уровне.

Чтобы вызвать к себе **интерес властей**, мы планируем ряд публикаций и телесюжетов, которые создадут для проекта благоприятный информационный фон. Кроме того, мы готовим рассылку буклета в адрес ряда депутатов Госдумы, а также руководства профильного министерства и Администрации Президента...

Словом, эта кампания затронет все направления, в которых мы заинтересованы.

Какую задачу мы ставим перед вами? Прежде всего, вам необходимо ознакомиться с деятельностью нашей компании и собствен-

но с проектом. Для нас принципиально важно, чтобы вы сами им заинтересовались и приняли его, как говорится, **сердцем**.

(Пауза; далее говорить медленнее, негромко, теплым проникновенным тоном.) А он **заслуживает** того, поскольку прямо направлен на **улучшение** качества жизни **людей** и вполне может быть назван социальным. Этот момент очень важен, поскольку является основополагающей исходной посылкой для всей кампании. **Бизнес лишь тогда нравственен, когда он социально ответственен.**

(Встать, пройти по кабинету.)

Поэтому нам бы хотелось, чтобы над этим проектом работали люди, **разделяющие с нами и с Администрацией Президента общечеловеческие ценности.**

(Сесть, говорить деловым тоном.) Мы разместим материалы в таких изданиях, как... <названия некоторых центральных газет>. И поскольку они работают в собственной стилистике, ваша задача – готовить статьи так, чтобы они соответствовали содержанию каждой газеты концептуально. Скажем, для... <название газеты> надо сделать упор на социалку. В материал для... <название газеты> надо зайти через экономику. И тому подобное. Впрочем, это уже ваша кухня. Вас рекомендовали как очень хорошего специалиста.

В текстах необходимо ссылаться на мнения экспертов высокого уровня. Если с этим будут проблемы, мы обеспечим вам нужные контакты. Размещение берем на себя, но, если у вас есть хорошие связи в указанных изданиях, мы готовы ими воспользоваться.

Мне хотелось бы, чтобы в ближайшие недели вы занимались только нашим проектом, не отвлекаясь на другие дела. Если у вас нет вопросов, можете приступить. Как говорится, с Богом. ■

Невербальные средства

Улыбка. Поза и жесты открытые.

Внешний вид

Деловой костюм.