

Общественное мнение / формирование

Ситуация ▶ Молодая, быстро растущая компания нуждается в информационном обеспечении. И у чиновников, и у общественности стремление компании завоевать рынок вызывает неприязнь. Организация испытывает потребность в талантливом журналисте с хорошей репутацией и связями в профессиональном сообществе, который осуществил бы PR-кампанию и своей деятельностью переломил негативное отношение к фирме.

Цель ▶ Внушить журналисту желание сотрудничать с компанией.



Место

Кабинет руководителя.

Вербальные средства

Темп быстрый, энергичный. Выделенные слова произносятся медленно, отдельно, с понижением голоса.

(Широко улыбнуться, протянуть руку для рукопожатия, говорить энергично, быстро, напористо.)

Добрый день... <имя>!

Присаживайтесь, пожалуйста! Ну вот мы, слава богу, имеем дело с **настоящим** журналистом. А то все больше копирайтеры да рекламные писаки приходят. А им что ни расскажешь о компании – все прекрасно и замечательно! А хотелось бы взвешенной, непредвзятой статьи от известного и авторитетного автора.

(Говорить медленно, отдельно, со значением.) Мы знаем **силу слова**. Хорошая статья и сотрудников сплотит, и общественность заставит относиться к нам с уважением.

(Говорить с возрастающим энтузиазмом.) Как вы знаете, компания у нас молодая, по-хорошему наглая, вышла на рынок с принципиально новыми для страны продуктами. Нашла свою нишу, освоилась в ней и теперь *(улыбнуться, говорить шутливым тоном)*, выражаясь словами Николая Николаевича Дроздова, расширяет свой ареал обитания, отвоевывает жизненное пространство.

(Говорить с гордостью.) Работаем по 20 часов в сутки. Я вас потом проведу по офису <предприятию>, все посмотрите. Молодой персонал, практически все с высшим образованием. Стараемся подбирать в институтах стипендиатов, ребят с развитым

креативным началом. Вы с ними пообщаетесь – поймете. **Фонтаны идей!** Но при этом есть и спецы со стажем, еще в советское время начинали. Мы их бережем, **золотой фонд!**

Самое современное оборудование у нас работает. Недавно завезли производственную линию <установили программное обеспечение>, **лучшую** в Европе.

(Говорить понизив голос, как бы по секрету.) Думаю, в России сейчас такой ни у кого нет. Рассчитываем за счет этого выйти на новый качественный уровень. Присмотрели рядом небольшой участок <еще одно офисное здание>, хотим взять в аренду, чтобы расшириться...

Ну что еще? Работаем только «в белую», средняя зарплата – ...<цифра> рублей. Медицинская страховка, больничные, отпуск – с этим все в порядке. Даем ссуды на жилье. Одним словом, работой – и все будет хорошо.

(Говорить с печалью в голосе.) Не хватает только одного – поддержки, понимания у чиновников... А иногда и у общественности. Почему, спрашивают, вы такие агрессивные?

(Протянуть обе руки к собеседнику, произнести с мольбой.) Да не агрессивные мы, а активные!

(Говорить неспешно, рассудительно.) Видите, акцент не тот. Поэтому и радуемся, что вы решили нам помочь. Расставить, так сказать, правильно акценты. Разложить все по полочкам – вот плюс, а вот минус. Плюсов, как вы понимаете, больше.

(Сказать самодовольно.) Потому что хорошее дело делаем.

(Широко улыбнуться.) Пойдемте, покажу вам все. И перед тем как вы приступите к работе, **посмотрите все своими глазами.** А потом уж задавайте ваши вопросы. ■

Невербальные средства

Улыбка. Оратор встречает собеседника в дверях кабинета, поддвигает ему стул. Жесты открытые.

Внешний вид

Светло-серый повседневный деловой костюм.