

Молодые ученые / гранты

Ситуация ▶ Представитель компании обращается к широкой общественности с речью. Он сообщает о том, что фирма открывает программу, направленную на поддержку молодых ученых, рассказывает об истории появления программы и о планах по ее развитию.

Цель ▶ Создать благоприятный имидж компании. Заинтересовать своей деятельностью общественность. Увеличить частоту упоминаний фирмы в газетах, на радио и ТВ.



Место

Пресс-центр, телестудия.

Вербальные средства

Интонация воодушевленная. Выделенные слова произносятся с усилением громкости голоса.

Уважаемые дамы и господа!

(Тон речи ровный, темп размеренный.) Сегодня **наша компания** представляет вашему вниманию программу, направленную на **поддержку молодых ученых**. Как и предыдущие аналогичные программы, наша новая программа направлена на **поиск** наиболее активных и **креативных представителей** научного сообщества. Нашим стипендиатам и лауреатам **мы оказываем** как **чисто материальную поддержку**, так и **помощь в творческой и карьерной реализации**.

Хочу рассказать вам о том, каким образом мы пришли к идее учреждения системы грантов для молодых ученых. Все вы знаете, что у нас **существует** стипендиальная **программа поддержки** наиболее **одаренных студентов**, готовящих себя к работе в нашей отрасли. Этой программе мы **уделяем очень много времени** и внимания.

(Темп речи убыстряется.) В процессе общения со стипендиатами мы выслушали от них довольно жесткую критику существующих методик преподавания, качества учебных пособий, а также квалификации некоторых преподавателей. Во время одного из тестовых занятий наши стипендиаты по нашей просьбе нарисовали портрет идеального преподавателя. По их мнению, такой **«идеальный профессор»** должен быть еще **молодым человеком, заниматься научной работой и подключать к ней студентов**. От такого взаимодействия выигрывают все.

(Пауза.)

Мы подумали и **решили создать программу поддержки именно таких преподавателей будущего.**

В наши профильные вузы, а также в НИИ мы разослали опросный лист для студентов и сотрудников, в котором просили указать наиболее интересных, с их точки зрения, молодых – до 35 лет – преподавателей и ученых. Этот этап уже завершен.

Сейчас мы имеем несколько сотен имен людей, которые своими работами и методом подачи материала **сумели заинтересовать окружающих.** Всем им будет предложено прислать на конкурс свои научные работы, опубликованные статьи, оригинальные курсы лекций... Затем авторитетный ученый совет рассмотрит все присланные работы, предварительно распределив их по группам.

(Тон голоса повышается, темп ровный.)

Авторы лучших работ и **получат наши гранты.** Им также будет предоставлена **возможность опубликовать** свои работы в наиболее престижных изданиях, **выступить с докладами** на различных форумах и **предложить** свои **разработки для** более широкого внедрения.

Вся программа будет широко освещаться в средствах массовой информации и в Интернете. Мы надеемся (говорить торжественным тоном), что достаточно **скоро звание «лауреат гранта компании... <название>»** станет нарицательным и будет **означать гарантированно высокий профессиональный уровень.**

(Пауза.)

Что и можно будет считать достижением поставленной нами цели. ■

Невербальные средства

Поза и жесты открытые.
Мимика спокойная.

Внешний вид

Темный деловой костюм.
В одежде присутствует символика компании.