

## Социальная реклама / спонсирование

**Ситуация** ▶ Представитель компании обращается с речью к широкой аудитории. Он информирует общественность о начале нового рекламного проекта, целью которого является призыв к соблюдению чистоты, сохранению среды обитания, защите окружающей среды.

**Цель** ▶ Привлечь внимание общественности к непосредственной деятельности компании. Наладить отношения с журналистами. Повысить частоту упоминания фирмы в газетах, теле- и радиоэфире.



### Место

Пресс-центр, телестудия.

### Вербальные средства

Интонация искренняя, теплая. Выделенные слова произносятся с легким усилением громкости голоса.

*(Говорить с воодушевлением. Лицо радостное.)*

### Дамы и господа!

Мы **рады** сегодня приветствовать вас в этом **прекрасном** супермаркете <парке, другом социально значимом месте> и сообщить, что наша компания начинает свой новый рекламный проект. Это весьма **оригинальная идея**.

*(Пауза.)*

*(Во время произнесения следующего абзаца на экранах мониторов должны быть показаны кадры, которые содержат изображения, ассоциирующиеся с чистотой: горные реки, природные ландшафты, дети и т. д. Желательно, чтобы в кадре присутствовало много радостных лиц, виды чистых городов и заповедных уголков природы. Предпочтительны светлые, теплые тона.)* В своей деятельности мы **всегда** ориентировались сами и ориентировали наших партнеров и клиентов на производство **экологически чистых** продуктов. Однако к этой проблеме надо подходить комплексно.

Такие продукты могут в полной мере оказывать свое **благоприятное** воздействие, лишь если люди живут в **чистом городе**, дышат **чистым воздухом** и пьют **чистую воду**. Поэтому во всех сферах своей деятельности наша **компания** последовательно выступает за сохранение экологии, за **снижение токсичности** выхлопных

газов у автомобилей, за **экологическую сертификацию** производств и соответственно за выпуск **экологически чистых** продуктов питания, одежды, предметов обихода.

*(Следующие два абзаца речи должен сопровождать видеоряд, демонстрирующий конкретные виды рекламной продукции, запланированной компанией, и те способы защиты окружающей среды, на которые нацелена освещаемая рекламная кампания, а также символику компании.)*

Именно поэтому мы начинаем проект спонсирования социальной рекламы, нацеленной на **сохранение среды обитания**.

Мы собираемся обратиться к людям с призывом ревностно **следить за чистотой** собственной среды обитания, воздуха и почвы. Мы будем призывать к таким привычным для многих стран вещам, как раздельный сбор мусора, строительство предприятий по полной переработке отходов и так далее.

Наша рекламная кампания включает в себя изготовление **красочных плакатов**, которые уже сегодня появятся в наших магазинах, офисах, на щитах, специально отведенных для нас администрацией. Мы также запланировали **голосовую рекламу** в общественном транспорте и **демонстрацию роликов** на уличных экранах.

На наш взгляд, **защита окружающей среды** – это важнейшая составляющая деятельности любого крупного бизнеса. Как вы видите, **мы** не только **реализуем** свою часть этой ответственности – пока в таких, доступных для нас формах, – но и будем всячески расширять данное направление.

Нас **поддерживают**, и это вселяет **надежду!** ■

#### Невербальные средства

Поза и жесты открытые.

#### Внешний вид

Деловой костюм, на лацкане значок с символикой компании.