

Благотворительная акция / участие

Ситуация ▶ Представитель компании обращается к общественности. Он говорит о ситуации с благотворительностью, которая сложилась в стране к настоящему моменту, об отношении россиян к благотворительным проектам. Стараюсь убедить слушателей в благородстве целей компании, выступающий приводит понятные и знакомые каждому доводы, заставляющие поверить в искренность его слов.

Цель ▶ Сообщить об участии в каком-либо благотворительном мероприятии, создав благоприятный имидж компании и заинтересовав общественность ее деятельностью.



Место

Телестудия, пресс-центр.

Вербальные средства

Интонация искренняя, воодушевленная. Темп размеренный. Выделенные слова произносятся с повышением громкости голоса.

Многоуважаемые дамы и господа!

(Темп размеренный, говорить прочувствованно.) «**Высушить** одну слезу – куда **больше доблести**, чем пролить целое море крови», – так в свое время говорил **благородный человек** и великий поэт лорд Джордж Гордон Байрон. Думаю, эта **мудрость** сегодня **востребована** как никогда. **Востребована здесь и сейчас.**

Все мы знаем, что в России – неблагоприятная экономика, происходят катастрофы и стихийные бедствия, падают самолеты и взрываются шахты.

Мы убеждены, что бюджет не должен **нести** полностью **груз** этой **ответственности**. **Мы**, состоятельные люди, **должны помогать** обездоленным. Мы должны **поддерживать науку и культуру**, которые просто не выживут без помощи бизнеса, **это нормально, так считают** во всем мире.

Но что происходит?

(Пауза.)

Руководители некоммерческих организаций грустно шутят, что **поиски спонсора** – это состояние, которое **подобно ремонту**: они в нем пребывают 365 дней в году.

Но к **благотворительности** нельзя **принудить**, нельзя **заставить протянуть руку помощи**. Это дело добровольное, им занимаются исходя из внутренней потребности. **У нас есть такая потребность, и мы приняли решение...** <кратко о сути благотворительного проекта>.

Кстати, позволю себе напомнить, что **2006 год был объявлен в России годом благотворительности**, значит, проблемой этой озабочены **на самом высоком уровне**. Но тут, увы, не обойтись без ложки дегтя. В России благотворительность традиционно объясняют либо тем, что, мол, богатые замаливают грехи, либо чьим-то желанием обмануть государство.

(Говорить с решимостью.) Такое мнение необходимо изменить!

(Говорить с теплотой в голосе.) Прежде всего следует **помнить**: истинная **помощь** – это не только **деньги**, но и **тепло души**. **Вспомните свое детство**. Как **приятно**, когда у тебя день рождения, и ты получаешь подарки!

Но ты растешь и однажды **сам делаешь подарок** другому человеку и видишь его непосредственную **радость**, искренние эмоции, слышишь **слова благодарности** и вдруг где-то внутри себя ощущаешь, что **делать подарки** гораздо **приятнее**, чем их получать, что ты **большой, сильный и щедрый**. У меня это **внутреннее ощущение** осталось **навсегда**.

(Выразительная пауза; говорить с воодушевлением.) **Для нас мощь** людям – это не просто раздача денег и подарков. Это реальная возможность **поддержать** того, кто не смог реализовать себя в полную силу или незаслуженно обойден жизнью. Убежден: **мы сумеем высушить немало слез и подарить людям немало минут подлинного счастья!** ■

Невербальные средства

Поза открытая, взгляд прямой. Излишняя жестикуляция нежелательна.

Внешний вид

Праздничный деловой костюм, белая рубашка, яркий галстук.