

Благотворительный фонд / создание

Ситуация ► Компания основала благотворительный фонд. Одна из его задач – служить имиджевым проектом, формировать в общественном мнении благоприятное впечатление о компании, создавать повод для размещения информации о деятельности фирмы. На презентацию фонда, помимо журналистов, приглашены люди, имеющие вес в обществе, формирующие общественное мнение.

Цель ► Создать благоприятное впечатление, заинтересовать основной деятельностью фирмы.



Место

Банкетный зал ресторана.

Вербальные средства

Интонация эмоциональная, праздничная. Выделенные слова произносятся с повышением голоса.

(Говорить приподнятым, праздничным тоном.)

Рад приветствовать вас, уважаемые дамы и господа!

Все вы – занятые люди, тем ценнее для нас ваше присутствие на презентации нового **детища нашей компании** – благотворительного фонда... <название>! Эта организация существует уже несколько <цифра> месяцев, но только сегодня мы представляем ее широкой публике. Почему медлили? Мы должны были как следует подготовиться к этому значительному **событию**.

Чуть ли не каждый день создаются всякого рода фонды, зачастую сомнительного характера. **Наш фонд** – не однодневка, его основание – **особенный** для нас шаг. Мы шли к осознанию **социальной ответственности бизнеса**... <цифра> лет, можно сказать, с первого дня основания. И сегодняшняя презентация открывает этот новый важный этап в деятельности нашей компании.

(Говорить немного нараспев, с интонацией эпического повествования.) Многие из вас знают историю – первые шаги нам давались непросто. Но вскоре мы стали расти, развиваться. И сегодня являемся одной из **ведущих** <известных, крупных> **компаний** на рынке <сфера>. **Нашу** продукцию <называются тип, вид продукции> **знают**... <уточняются регионы, страны>. Я думаю, что многие из вас пользовались ею в быту <в своей деятельности>.

(Говорить приподнятым, праздничным тоном.) И я рад, что имя нашей компании теперь связано с еще одним хорошим **начинанием**.

Как мы пришли к идее благотворительности?

(Говорить с гордостью.) В нашей компании трудятся... <цифра> человек. Мы в состоянии обеспечить им неплохой уровень жизни, предоставляя хорошую **работу** и выплачивая достойную **зарплату**. Теперь, когда мы **крепко стоим** на ногах, пришло время помочь и тем, кто не в состоянии сам позаботиться о себе. Я говорю об... <уточняется>. Именно для помощи этим людям <для решения этих проблем> и был создан благотворительный фонд <название>.

Он займется... <перечисление задач>. **Наши специалисты** рассматривают ряд благотворительных проектов, выбирая наиболее актуальные, значимые и безотлагательные. Именно на эти нужды и будут направлены первые средства фонда.

У нас работают неравнодушные люди. Идею создания фонда поддержали такие известные в городе персоны, как... <перечисляются>. Все они выразили искреннюю заинтересованность и намерены присоединиться к нашим акциям. Вдвойне приятно, что мы чувствуем понимание со стороны местных властей. Причем это не просто одобрительный кивок. Городская <областная> администрация в лице... <имя, фамилия, должность высокопоставленного чиновника> заявила о желании сотрудничать на благо жителей и предложила объединить усилия. Это большой плюс, так как мы сможем получить объективную картину по... <перечисляются проблемы>, что позволит сделать помощь более адресной.

И я уверен, что день ото дня, год от года *(произнести с нажимом)*, по мере того как будут **расти обороты** нашей компании, объемы помощи страждущим также будут увеличиваться, ибо **что хорошо для компании, то хорошо для России!** Вот, собственно, то главное, что я хотел вам сказать.

Большое спасибо за внимание! ■

Невербальные средства

Речь произносится стоя, в горделивой позе, с сияющей улыбкой.

В руках бокал шампанского. Жестикуляция свободная, непринужденная.

Внешний вид

Фрак и галстук-бабочка.